

Call Addetto al Social Media Marketing

La Fondazione Antonio Morra Greco, con sede legale in Napoli, in via Toledo n.106, codice fiscale n. 95045210630, pubblica la presente Call per la selezione di una risorsa da assegnare alle funzioni di addetto al social media marketing.

La Call sarà attiva **fino alle ore 12.00 del 15 maggio 2021**.

1. La Fondazione persegue finalità di solidarietà sociale mediante la gestione e la valorizzazione dei beni culturali ed ambientali e la promozione delle attività culturali. A tal fine essa provvede all'organizzazione ed alla gestione di esposizioni, anche permanenti, d'arte e delle iniziative che ad esse sono connesse per il potenziamento dell'arte nazionale, anche nei rapporti con quella straniera; gestisce un proprio polo museale, sito in Napoli al Largo Proprio d'Avellino; svolge manifestazioni culturali e per la diffusione e la conoscenza della cultura artistica italiana, anche all'estero; svolge e promuove attività di ricerca, di documentazione e di esposizione settoriale ed interdisciplinare, di rilievo nazionale ed internazionale, con particolare riguardo ai settori delle arti visive, della pittura e della scultura, dell'architettura, dell'urbanistica, delle arti decorative, del design, dell'artigianato, della produzione industriale, della moda, della produzione audiovisiva, multimediale, informatica e telematica, dello sviluppo scientifico e tecnologico e di quelle espressioni artistiche e creative che a diverso titolo ad essi si riferiscono.
2. Nell'ambito delle attività in essere e in previsione delle future azioni da realizzare, la Fondazione ha necessità di avvalersi di una figura professionale di **addetto al social media marketing** per svolgere le seguenti attività: promozione social delle attività della Fondazione, animazione delle comunità virtuali di stakeholder di interesse per la Fondazione (istituzioni culturali, imprese, enti pubblici, associazioni, personalità del mondo dell'arte contemporanea, curatori etc); ottimizzazione delle pagine web in ottica SMO (Social Media Optimization); alimentazione dei canali social della Fondazione.
3. Il Responsabile della Procedura è individuato nel Dr. Mariano Iadanza.
4. Alla risorsa sarà offerto un contratto di lavoro autonomo fino al termine del 31.12.2021, rinnovabile in conformità alle vigenti disposizioni. L'importo del compenso sarà determinato in funzione dell'esperienza maturata dal/la candidato/a selezionato/a.
5. La sede di svolgimento dell'attività è Napoli, presso il Palazzo Caracciolo di Avellino in Largo Proprio d'Avellino. Ai candidati non domiciliati o residenti in Napoli è dunque richiesta la disponibilità a recarsi in sede, qualora necessario e funzionale all'espletamento dell'incarico. I costi di trasferta da/per la sede di lavoro non sono rimborsati ai fini del presente incarico.
6. La Fondazione, nel rispetto delle norme vigenti, assegnerà la risorsa individuata a uno o più progetti attivati o in corso di attivazione. Parimenti, la Fondazione potrà avvalersi, per i medesimi progetti e attività, ovvero per altri da attivarsi, anche di altre risorse risultate idonee alla presente Call.
7. La copertura finanziaria per il presente incarico è individuata in seno a uno o più progetti che la Fondazione ha in attuazione i quali sono di seguito indicati a titolo non esaustivo:
 - Global Forum on Education and Integration, finanziato a valere sui fondi POR Campania FESR 2014/2020, POC annualità 2020;
 - Viaggio in Campania tra la natura, le abitudini, la tecnologia, finanziato a valere sui fondi POR Campania FESR 2014/2020, POC annualità 2020;
 - Progetto Global Forum – Mostre d'arte contemporanea - EDI 2021, finanziato a valere sui fondi POR Campania FESR 2014/2020, POC annualità 2021;
 - Progetto XXI *There is no time to enjoy the sun*, in collaborazione con il Museo MADRE di Napoli.
8. I requisiti per partecipare alla presente Call sono i seguenti:
 - a) laurea almeno triennale in discipline legate alla Comunicazione (ad. es. Scienze della Comunicazione, Comunicazione digitale e Social Media, Tecnologie e Linguaggi della Comunicazione, Psicologia della Comunicazione). In alternativa, possono partecipare alla presente selezione i/le candidati/e iscritti/e all'Ordine dei Giornalisti (pubblicisti o professionisti). I candidati/e non in possesso

delle lauree di cui al presente comma ovvero non iscritti all'Albo dei Giornalisti potranno presentare domanda purché in possesso di tutti i requisiti di cui al presente punto 8;

b) comprovata esperienza, superiore a 5 anni, in funzioni coerenti con quelle descritte al precedente articolo 2, in favore di Fondazioni, Enti partecipati, Pubbliche amministrazioni, Organismi di Ricerca o Imprese. L'esperienza dovrà essere chiaramente desumibile dal CV;

c) buona conoscenza della lingua inglese (B2 del quadro europeo di riferimento) comprovata da idonea certificazione ovvero desumibile da esperienze curriculari implicanti l'utilizzo della lingua inglese ovvero ancora desumibili dagli esami di lingua inglese sostenuti con profitto a livello universitario;

d) capacità di effettuare interventi di aggiornamento, miglioramento, implementazione di pagine web con particolare riferimento al sito della Fondazione raggiungibile all'url: www.fondazionemorragreco.com;

9. I candidati di ambo i sessi interessati alla posizione sono pregati di compilare la domanda allegata alla presente. La stessa, debitamente sottoscritta, unitamente al documento di identità del sottoscrittore e al CV recante le indicazioni di cui al precedente punto 8, dovrà essere inviata a mezzo PEC all'indirizzo **fondazionemorragreco@altapec.it**, entro le ore 12 del 15.05.2021. Ai fini del rispetto della scadenza farà fede l'orario riportato sulla PEC.
10. A seguito della ricezione delle candidature, la Fondazione procederà a stilare una short-list dei candidati idonei i quali saranno convocati ad un colloquio volto a verificare le competenze dichiarate nel CV, l'attitudine al ruolo, con particolare riferimento alle funzioni culturali della Fondazione e la conoscenza della lingua inglese.
11. A seguito dei colloqui, la Fondazione assegnerà l'incarico alla prima risorsa in graduatoria e si riserva il diritto di scorrere la graduatoria medesima in caso di indisponibilità, anche sopravvenuta, della risorsa individuata. La graduatoria conterrà comunque l'elenco degli idonei alla mansione, al quale la Fondazione potrà attingere secondo quanto specificato al precedente punto 6. La mancata partecipazione al colloquio è causa di esclusione dalla presente procedura.
12. Ciascun candidato, a mezzo della partecipazione alla presente Call, accetta che i suoi dati siano archiviati e trattati dalla Fondazione nel pieno rispetto del GDPR 679/2016. A tal fine ciascun candidato è consapevole che i propri dati potranno essere pubblicati sul sito della Fondazione e che il proprio CV potrà essere tenuto agli atti della medesima, anche per futuri incarichi, o riprodotto e inoltrato alla Regione Campania per le attività di verifica, controllo e monitoraggio. A tal fine, si precisa che il titolare del trattamento è la Fondazione, in persona del presidente, Maurizio Morra Greco. L'interessato in ogni momento potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. n. 196/2003 ss.mm.ii. e dell'art. 15 del Regolamento UE n. 679/2016 ("GDPR").

Napoli, 30 Aprile 2021

Il Responsabile del Procedimento

Mariano Iadanza

